



Grupo de Usuarios de SAP Argentina

GALAXIA

Transformación Core Bancario

ASUG Annual Forum 2° Edición

Palais Rouge, 13 de Setiembre del 2016

Andrea Cortese, Líder de Proyectos, BGBA

Adolfo Kubler, Líder de Proyectos, BGBA

Sebastián Ferrante, Gerente de Programa, SAP

Juan Sestelo, Gerente de Proyecto, SAP

Guillermo Borio, Director de Programa, SAP



Agenda



- Contexto
- Socio de negocio
- Magnitud del proyecto
- Caso de Negocio
- Metodología
- Resultados Obtenidos



08/09/2016

Perfil Banco Galicia



Galicia ÉMINENT



Fundado en 1905, Banco Galicia es uno de los principales bancos privados del sistema financiero argentino, líder en la provisión de servicios financieros en todo el país. Como banco universal -y a través de distintas compañías vinculadas y de variados canales de distribución-, ofrece una amplia gama de servicios financieros a **más de 7,5 millones de clientes, tanto individuos como empresas.**

Banco Galicia opera una de las más extensas y diversificadas redes de distribución del sector financiero privado argentino, ofreciendo **423 puntos de contacto con sus clientes por intermedio de sucursales bancarias y centros de banca electrónica**, otros 293 correspondientes a las compañías de tarjetas de crédito regionales y 95 a Compañía Financiera Argentina. Los clientes de Banco Galicia también cuentan con acceso a servicios de banca telefónica y a bancogalicia.com y Galicia Móvil, el primer portal financiero de Internet y el primer servicio de pagos mediante teléfono celular, respectivamente, establecidos por un banco en la Argentina.

El tenedor del 100% de las acciones del Banco es **Grupo Financiero Galicia S.A.**, sociedad holding de servicios financieros.



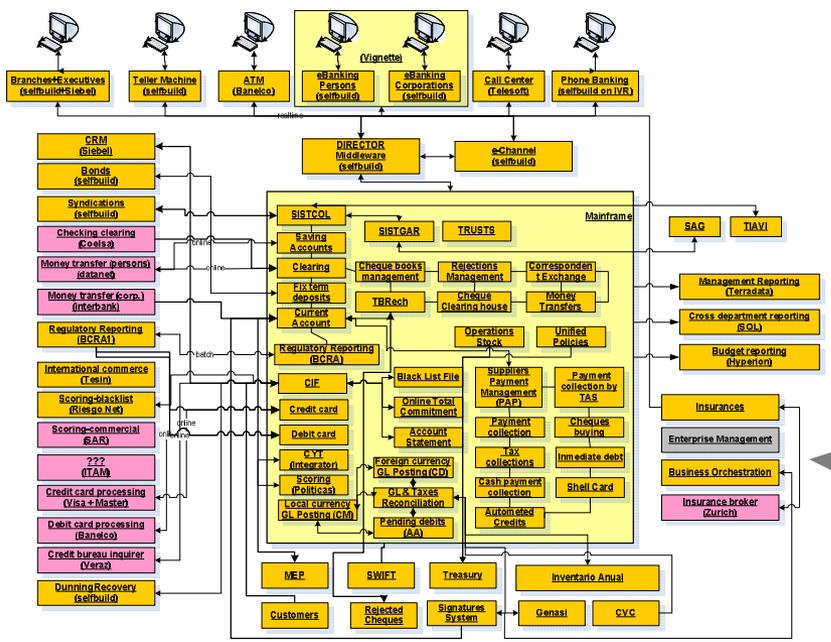


*SOCIOS
ESTRATÉGICOS*

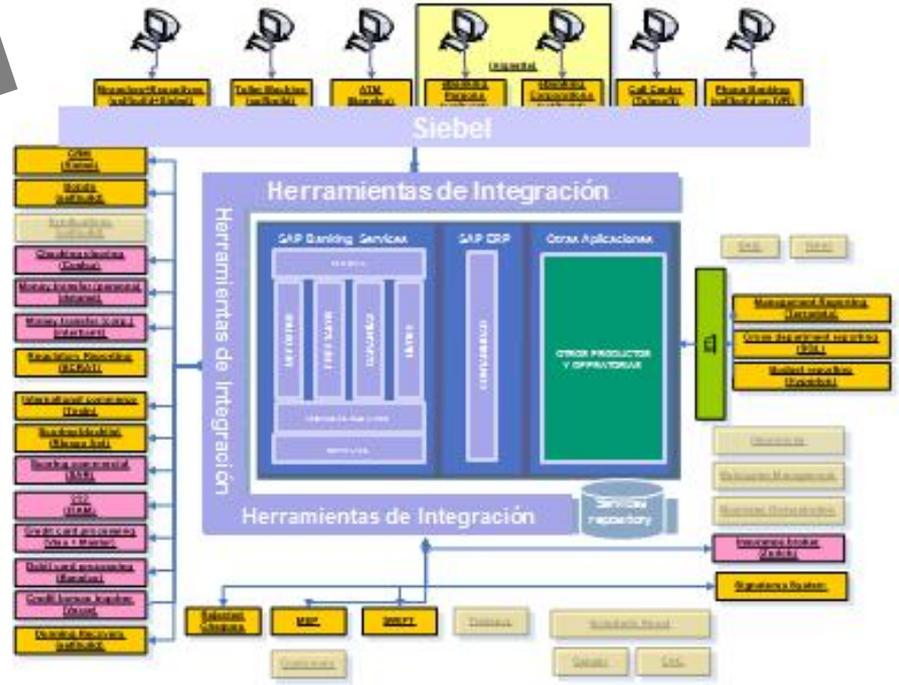
Criterios de Selección:

- Background de la Compañía
- Requerimientos Técnicos y Funcionales
- Presencia Local
- Compromiso

Magnitud del Proyecto



- Integración con +15 canales
- Adaptación e integración de +100 aplicaciones en distintas plataformas
- Definición de solución para +120 Procesos de Negocio



- Administración de +25K pasos en la cadena de fin de día (Batch)
- +300 profesionales de Banco Galicia y diferentes empresas trabajando como un solo EQUIPO

08/09/2016



- Oportunidad: Impulsar el cambio mientras las aplicaciones vigentes funcionen correctamente. Se requiere tiempo para implementar una solución robusta y a su vez flexible para el largo plazo
- Necesidad: No se podía seguir creciendo en base al modelo anterior

08/09/2016

Desafíos del cambio de Core

- La Transformación debe traer valor al negocio
- Pocos Profesionales con experiencia en SAP Banking
- Diferencias culturales y de lenguaje



- Menor Presupuesto que proyectos similares de clase mundial

- Cobertura de requerimientos de Localización

- Ubicaciones Geográficas de los equipos de proyecto y soporte



Estrategia de Releases Implementar, Aprender, Mejorar



Etapa 1: 'Principios Básicos'

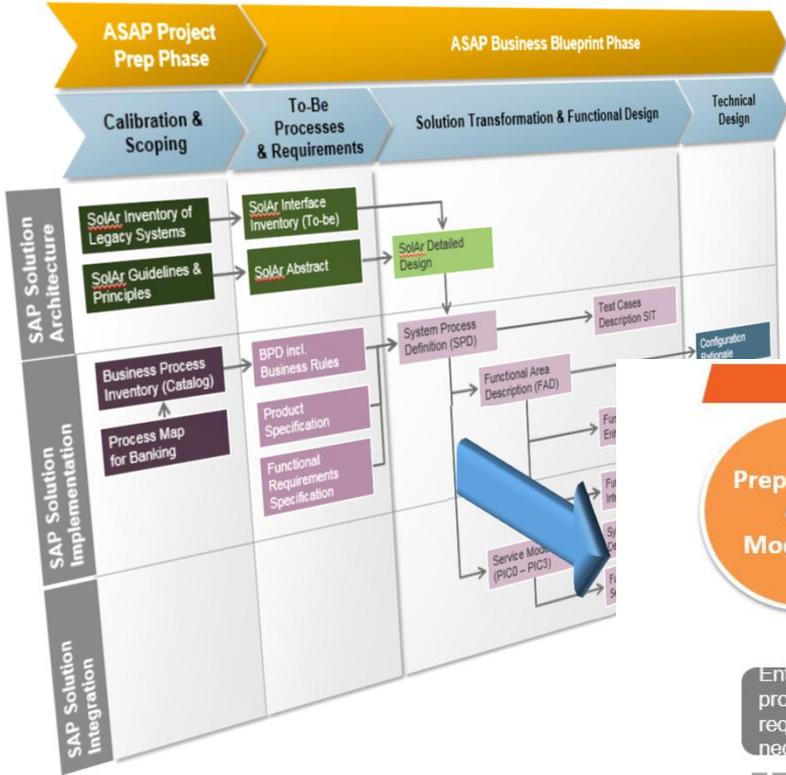
- Desarrollo de definiciones básicas
- Minimizar riesgos implementando los productos menos complejos
- Asegurar la robustez de la solución
- Impulsar el aprendizaje del equipo de proyecto

Etapa 2: 'Destino Final'

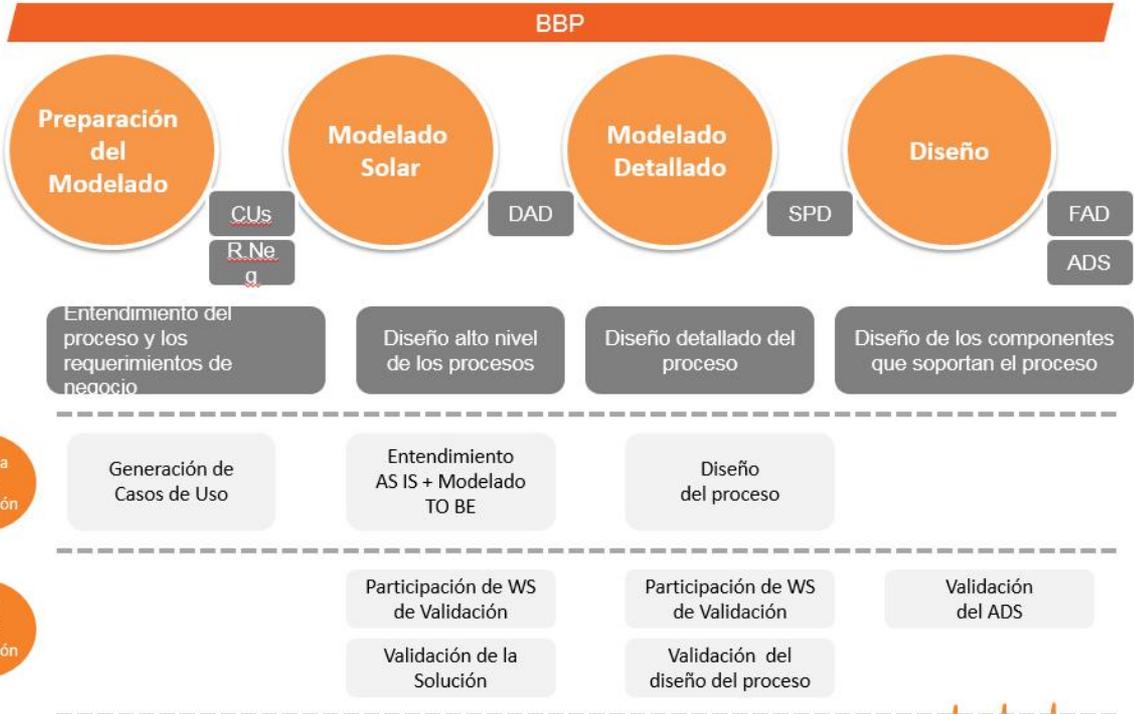
- Implementación de productos de mayor riesgo
- Aplicar lecciones aprendidas en etapa anterior
- Releases iterativos e incrementales + Piloto Productivo
- Rollout a Sucursales Incremental x Tranches



Metodología ASAP for Banking



- Categorización de Procesos por su transformación
- Modelado de alto a bajo nivel
- Equipos de desarrollo especializados por componente
- Testing por componentes, procesos y escenarios

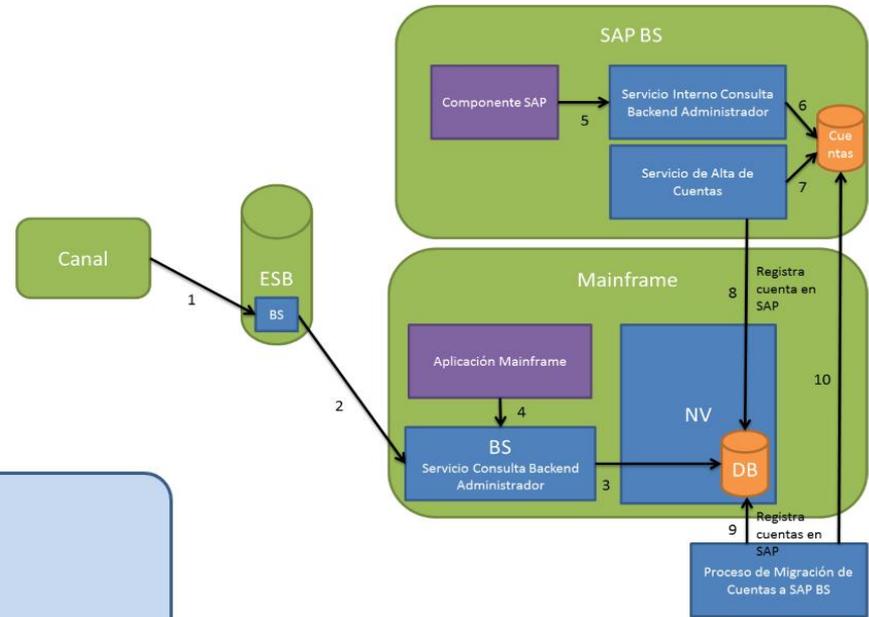
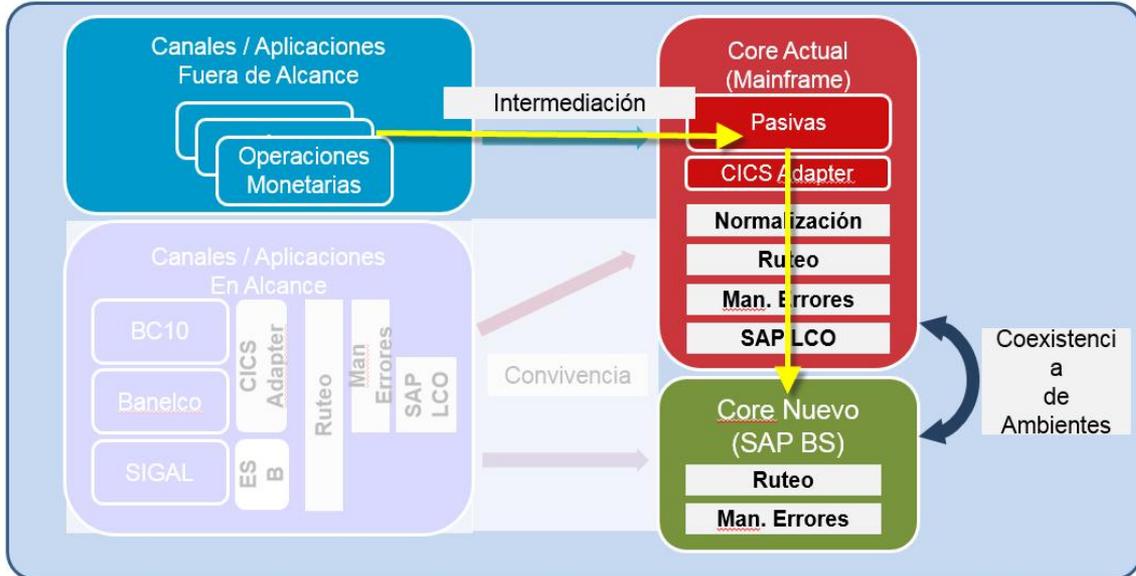


08/09/2016



Complejidad Técnica

- Convivencia entre Core Legacy y SAP
Ruteo entre sistemas
- Intermediación hacia canales fuera de alcance
- Paralelismo entre Releases + Proyecto/Mantenimiento



- Simplificación de la cartera de Productos del Banco
- Mayor flexibilidad en la solución Core para definir nuevos productos mediante configuración
- Mejor time-to-market, el Core dejó de ser camino crítico para responder a los requerimientos normativos y de mercado
- Nuevas funcionalidades disponibles (Ej.: Esquema de precios, Compensación de saldos, etc.)
- Simplificación y optimización del proceso de Pagos
- Core preparado para brindar Servicios 7x24 a los Clientes
- Traslado de procesos de tratamiento de excepciones del área de Sistemas a los sectores Operativos del Banco

Caso de Exito



Compañía

Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.

Administración central

Buenos Aires, Argentina

Industria

Banca

Productos y servicios

Servicios financieros para individuos y empresas

Sucursales

260

Web Site

www.bancogalicia.com.ar

Socio Estratégico

SAP Services and Support

Desafío

- El mismo día del Go-Live de Cajas de Ahorro en Banco Galicia, el Gobierno Argentino emitió un comunicado obligando a los bancos a operar una nueva Cuenta para Atesoramiento de USD
- La regulación definía un nuevo comportamiento para esta cuenta
- ¡El nuevo producto debía ser operable en 72 horas !

Por qué SAP

- SAP Banking Services está implementado en Banco Galicia desde 2009, gestionando la cartera de Plazos Fijos, Garantías, un piloto de Préstamos Corporativos y Cajas de Ahorro por Internet
- La solución SAP implementada ofrece la flexibilidad necesaria para definir nuevos productos rápidamente mediante configuración
- La integración a través de servicios permite una rápida conexión con los nuevos procesos de negocio y sistemas legados

Beneficios

- La nueva cuenta estuvo definida y disponible en SAP en 3 horas
- La definición de los nuevos procesos de Atención al Cliente y el ajuste de los canales requirió solo tres días
- Durante el primer día de operación, se crearon más de 700 Cuentas de Ahorro en Dólares US

Tiempo de respuesta óptimo ante nuevos requerimientos regulatorios o cambios en el mercado

Flexibilidad

para definir nuevos productos mediante configuración

Fácil

integración

enfocando el esfuerzo en la readecuación de los canales de atención a clientes



08/09/2016



Preguntas?

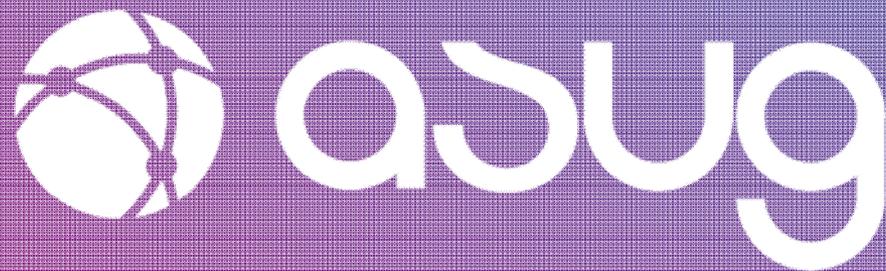


08/09/2016

Muchas gracias por participar



08/09/2016



www.asug.org.ar