



Grupo de Usuarios de SAP Argentina

Presentación a Partners

27 de Octubre de 2016

Agenda

- 9.00 Recepción y desayuno
- 9.30 **Bienvenida**
Daniel Junas, Presidente ASUG Argentina
Claudia Boeri, COO SAP LAC South
- 10.00 **Dirección de Comunicaciones**
Gerardo Dall'Orso
- 10.30 **Dirección de Eventos**
Rosa Longo
- 11.00 **Dirección de Relaciones Institucionales**
Alejandro M. Bonsignore
- 11.20 **Dirección de Grupos de Estudios**
Marcelo Mousseigne
- 11.45 **Sesión de Design Thinking**
Tema: Cómo imaginás a ASUG dentro de 10 años?
Cecilia Ferrero, SAP Argentina
Melisa Ybalo, SAP Argentina
- 13.00 **Lunch de Cierre**

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

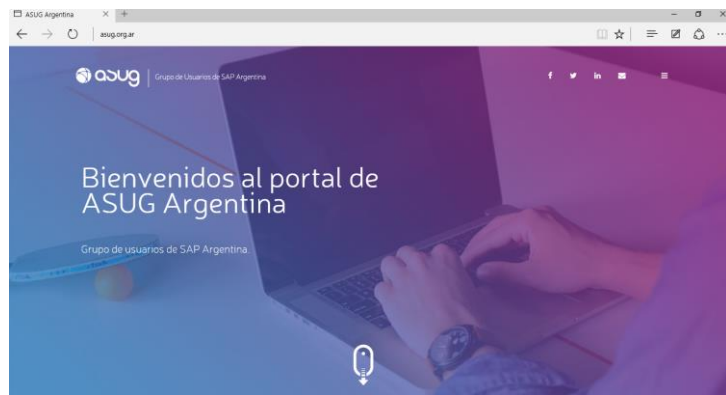
Gerardo Dall'Orso

Dirección de Comunicación y Marketing

- Posicionar a ASUG Argentina como miembro Estratégico dentro del Ecosistema SAP
- Comunicar a través de diferentes medios la existencia de la Asociación, sus actividades y los beneficios que la misma tiene para sus Asociados

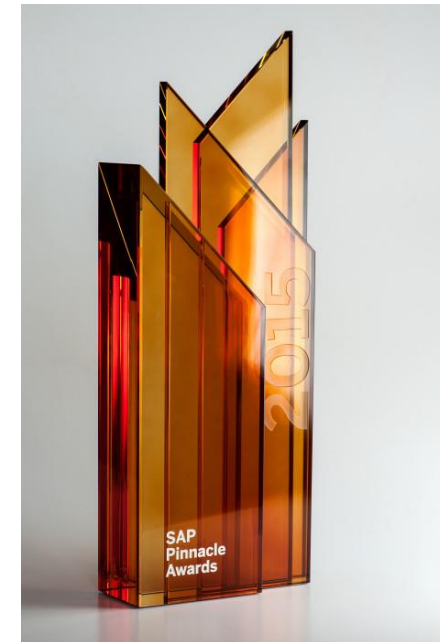
Estrategia: Herramientas para la comunicación

Como herramientas de “consumo”
de la información



www.asug.org.ar

Como el “corazón” de la comunicación



Premio a la Innovación
Que resalte el “valor” de la Asociación

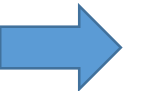


Pinnacle Awards (Ejemplo)



“Winning the SAP Pinnacle Award is a tremendous accomplishment,” said Rodolpho Cardenuto, president of SAP Global Channels & General Business. “Only 16 companies in our ecosystem of 13,000 partners received this recognition. Deloitte should be very proud of their success.” Kevin Ichhpurani, executive vice president of SAP Strategic Business Development & Global Ecosystem added, “The SAP Pinnacle Award winners represent the very best in our partner community, and we congratulate Deloitte for a well-deserved 2016 SAP Pinnacle Award.”

Have you completed an implementation or upgrade that generated significant business results for your organization? Submit your project to win the ASUG Impact Award for SME market! Award winners are nationally recognized and are featured in both SAP and ASUG publications. In addition, winners receive FREE registration to ASUG Annual Conference/SAP SAPPHERE – over a \$1750.00 value! Be the leading voice in the Small



DIRECCIÓN DE EVENTOS

Rosa Longo

Agenda

1. Plan de Eventos 2017
- 2. ASUG Tech Day – Detalles del evento**
- 3. ASUG Annual Forum – Detalles del evento**
- 4. Fiesta de Fin de Año – Detalles del evento**
5. Entregables de los eventos
6. Valores de Patrocinio
7. Esquema de Descuentos
8. Cómo participar de los eventos ?
9. Preguntas
10. Contacto

Plan de Eventos 2017

Evento	Objetivo	Fecha
ASUG Tech Day	Enfoque Tecnológico – Presentación de Productos y Soluciones	Abril
ASUG Annual Forum	Premio a la Calidad / Plenarias / Presentación de Soluciones / Casos de Exito con clientes	Septiembre
Desayunos de Trabajo	Presentación de Soluciones / Temas a convenir con el Partner	A convenir
Fiesta de Fin de Año	Reunión de Cierre de Año	Diciembre
Eventos de SAP en el Interior, Uruguay y Paraguay	Difusión de las actividades de ASUG Argentina	

ASUG Tech Day – Detalles del Evento

Lugar: Hotel o ámbito Académico en Capital Federal.

Fecha: Fecha estimada 27 de Abril de 2017.

Formato: De 8:30 hs. a 15 hs. Incluye desayuno, almuerzo y sorteos.

Target de invitados: Miembros del grupo de Usuarios de SAP Argentina, Uruguay y Paraguay, Partners SAP.

Convocatoria: Base ASUG Argentina (aproximadamente 1.800 personas).

Asistencia: +/- 150 personas.

Tipo de Audiencia: CTO's , PM's, Mandos Medios Técnicos.



ASUG Annual Forum – Detalles del Evento

Lugar: Salón de Eventos en Capital Federal.

Fecha: Fecha estimada 14 de Septiembre de 2017.

Formato: De 8:30 hs. a 17 hs. - Incluye desayuno, almuerzo y sorteos

Target de invitados: Miembros del grupo de Usuarios de SAP Argentina, Uruguay y Paraguay, Partners SAP.

Convocatoria: Base ASUG Argentina (aproximadamente 1.800 personas).

Asistencia: +/- 350 personas.

Tipo de Audiencia: CIO's , CFO's, Analistas Funcionales , Gerentes y Decisores Claves en áreas de IT.



Fiesta de Fin de Año – Detalles del Evento

Lugar: Hotel o Salón en Capital Federal.

Fecha: Principios de Diciembre.

Formato: Cena-show, premios y sorteos.

Target de invitados: Miembros del grupo de Usuarios de SAP Argentina, Uruguay y Paraguay, Partners SAP (sólo patrocinadores).

Convocatoria: Base ASUG Argentina (aproximadamente 1.800 personas)

Asistencia: +/- 200 personas.



Entregables de los Eventos

1. Encuestas de Satisfacción:

- Encuesta General del Evento y Encuesta por cada charla.

Todas participan de los sorteos, con lo cual a mayor cantidad de charlas asistidas más oportunidades de salir sorteados.

2. Listado de los asistentes al evento con los siguientes datos:

- Nombre y Apellido
- Cargo
- Empresa a la que pertenece

3. Fotos del evento/Video de las plenarias del evento.

4. Acciones de Prensa realizadas pre y post evento.

Esquema de Descuentos

- 1- **Participación en un solo Evento:** 5% de descuento por ser socio.
- 2- **Participación en dos Eventos:** 10% de descuento + 5% adicional por ser socio.
- 3- **Participación en tres Eventos:** 15% de descuento + 5% adicional por ser socio (además 50% de descuento por la inclusión del logo en la Página y en el Newsletter).
- 4- Los precios sufrirán modificaciones durante el año, sólo quedarán congelados una vez recibido el formulario.

Cómo Participar de los Eventos

1. Enviando el formulario de solicitud firmado.
2. Cancelando el monto de participación en tiempo y forma.

DIRECCIÓN DE RELACIONES INSTITUCIONALES

Alejandro Bonsignore

Funciones principales

- Planificar, desarrollar y conducir las actividades y recursos relacionados con la presencia institucional de la organización
- Establecer y consolidar los vínculos con el ecosistema SAP: SAP, comunidad de usuarios, partners, cámaras empresarias, organizaciones gubernamentales, asociaciones locales, del interior y del exterior
- Establecer acuerdos de cooperación con Universidades y asociaciones
- Coordinar actividades y planear acciones conjuntas con las otras direcciones, respecto a las comunidades del interior y de la Región Latinoamérica Sur
- Promover las acciones para la difusión y la integración de experiencias e ideas dentro de las diferentes comunidades de usuarios

Plan 2017

- Establecer/renovar acuerdos de cooperación con Universidades (Caece, UADE, UCA)
- Colaborar con Dirección de Eventos en contratación de oradores para plenarias eventos y obtención de patrocinios (Techday y Annual Forum)
- Co-organizar evento anual con CIO's (degustación vinos)
- Actuar para difundir la presencia en el Interior, en colaboración con Dirección Ejecutiva
- Desarrollar relaciones con AUSIA
- Desarrollar relaciones con SUGEN. Participación en call mensual y en una reunión anual
- Colaborar en el desarrollo de los capítulos ASUG Uruguay y Paraguay

DIRECCIÓN DE GRUPOS DE ESTUDIOS

Marcelo Mousseigne

Objetivos de la Dirección

- Identificar temas de interés para los miembros de los grupos de estudio, logrando influencia en SAP para conseguir soluciones en beneficio de los integrantes de ASUG Argentina.
- Ser un foro de intercambio de ideas y conocimientos de un producto, servicio o solución SAP. De forma excepcional pueden establecerse foros de trabajo o de debate, sobre temas ajenos a la relación directa con SAP.
- Compartir dudas o inconvenientes de las aplicaciones y las posibles formas de solución o mitigación.
- Facilitar a SAP el espacio para mostrar sus soluciones ante un grupo con necesidades y características comunes.

Grupos de Estudios

- ✓ Grupos de Estudios: presenciales hasta 40 personas
 - ✓ Conexión remota
 - ✓ Prioridad para Socios
-
- ✓ Impuestos y Finanzas
 - ✓ Recursos Humanos
 - ✓ Abastecimiento
 - ✓ Business Intelligence
 - ✓ Seguridad
 - ✓ Movilidad
 - ✓ Tecnología y Transformación Digital
 - ✓ Social Media & E-Commerce (AUSIA)
 - ✓ Innovación (AUSIA)
 - ✓ Business One
 - ✓ Success Factors

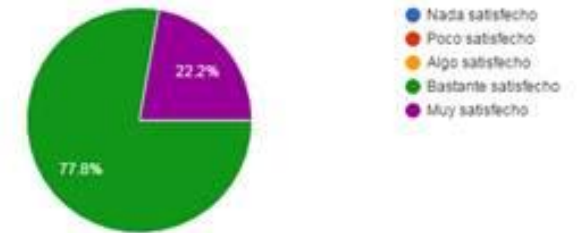
Propuesta 2017-2018

- Acercamiento para conocer las necesidades de clientes, SAP y Partners para impulsar nuevos grupos
- Analizar la «utilidad» de cada grupo de estudio, conforme a su evolución, nivel de participación, calidad de contenido → [evaluación del líder y calidad de contenido](#)
- Planificar con AUSIA la participación de grupos de ASUG Argentina en dicho espacio
- Instalar e impulsar el uso de la nueva herramienta colaborativa
- Reconocer la labor de todos los líderes a través de un premio
- Definir una estrategia para llegar al interior y exterior de una manera coordinada y eficiente

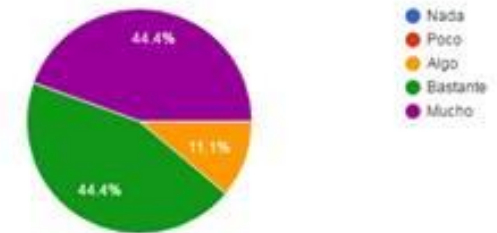
Modelo encuesta



¿Cuan satisfecho se encuentra con la reunión del día de hoy? (9 respuestas)

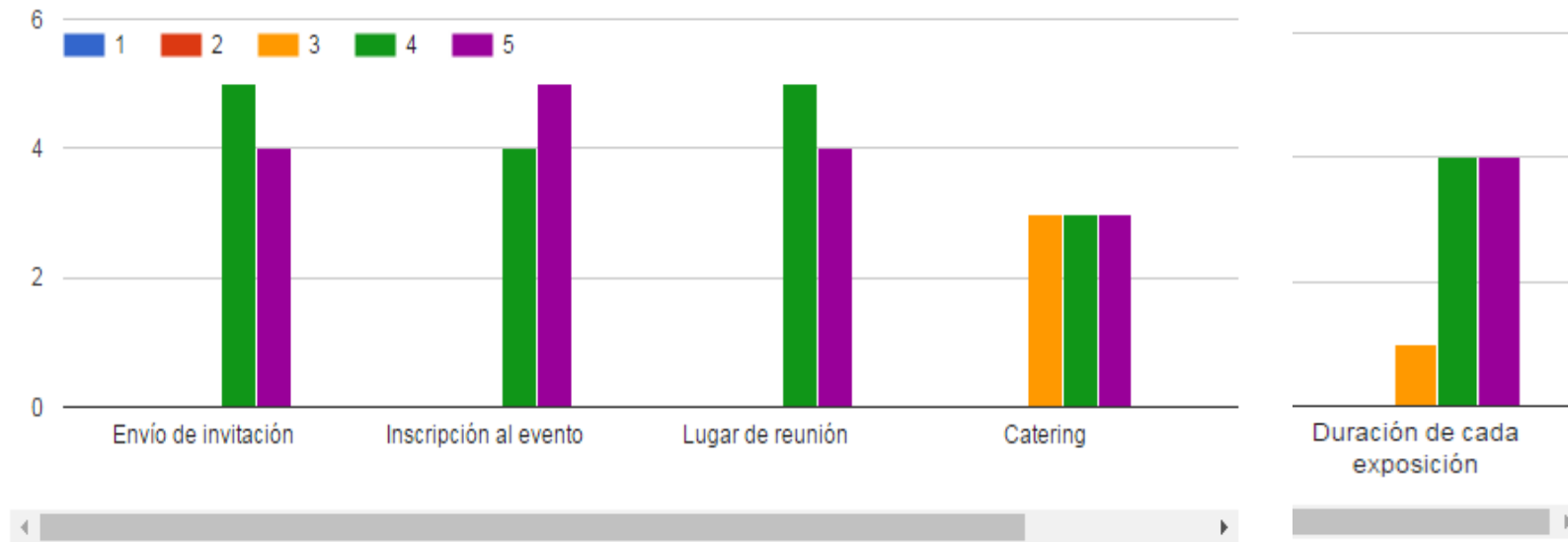


¿Cuán útil y aplicable le parece que es para su trabajo? (9 respuestas)



Modelo encuesta

¿Cuán satisfecho se encuentra con la logística? 1 Nada Satisfecho - 5 Muy satisfecho



Modelo encuesta

A su entender, ¿Cuales fueron los temas relevantes o puntos clave?

(9 respuestas)

Hci

Intro hci

Conocer la plataforma de sap y sus funcionalidades

Hcp por Daniel

Hci el caso de uso sobre eclipse los ejemplos citados sobre pi etc

Integracion. Trabajo inter area. Tecnologia de la mano de la operacion

Hci sfsf

HCI - devops

el intercambio de ideas y opiniones

A su entender, ¿Cuales fueron los temas relevantes o puntos clave?

(9 respuestas)

Hci

Intro hci

Conocer la plataforma de sap y sus funcionalidades

Hcp por Daniel

Hci el caso de uso sobre eclipse los ejemplos citados sobre pi etc

Integracion. Trabajo inter area. Tecnologia de la mano de la operacion

Hci sfsf

HCI - devops

el intercambio de ideas y opiniones

Muchas Gracias !!

