ASUG MOTION 2022

ASUG
USUARIOS SAP ARGENTINA - BOLIVIA - URUGUAY

ASUG Eventos

SNP

Entrevista a Supervielle – Proyecto SAP Ariba

Humberto Mezzetti, Arquitecto SAP Ariba, SNP
Luisa Lazzarino, Jefe de Soporte de Abastecimiento, Gerencia de Abastecimiento, Supervielle

ENTREVISTA A SUPERVIELLE

PROYECTO SAP ARIBA

LUISA LAZZARINO

Jefe de Soporte de Abastecimiento - Gerencia de Abastecimiento

SNP I The Data Transformation Company

AGENDA

1. Acerca de nosotros
2. Alcance
3. Objetivos del proyecto
4. Desafíos
5. Beneficios
6. Lecciones aprendidas

© 2021 SNP I The Data Transformation Company – www.snpgroup.com

ACERCA DE NOSOTROS

SNP I The Data Transformation Company

QUIENES SOMOS

Banco Supervielle es el 7º banco privado más grande de Argentina en términos de préstamos y el 10º sumando los bancos públicos. Tiene una larga trayectoria en el sistema financiero argentino con 130 años operando en el país, y una posición competitiva líder en ciertos segmentos atractivos del mercado. El Banco ofrece diversos productos y servicios financieros, diseñados especialmente para cubrir las diferentes necesidades de sus clientes a través de múltiples plataformas y marcas.

Banco Supervielle es además accionista controlante de Cordial Compañía Financiera, una compañía financiera que opera en las tiendas de Walmart Argentina como proveedor de servicios financieros a sus clientes.

© 2021 SNP I The Data Transformation Company – www.snpgroup.com

NUESTRA OPERACIÓN

El Banco cuenta con presencia directa en las principales regiones y ciudades de Argentina, particularmente en el área metropolitana del Gran Buenos Aires, que es el área más importante a nivel comercial y más altamente poblada de Argentina, y en la región de Cuyo, que incluye a las provincias de Mendoza, San Juan y San Luis.

- 282 Puntos de acceso
- 182 Sucursales bancarias
- 21 Centros de cobro
- 71 Puntos de venta (Cordial Compañía Financiera)
- 522 Cajeros automáticos
- 209 Terminales de autoservicio

© 2021 SNP I The Data Transformation Company – www.snpgroup.com

ALCANCE

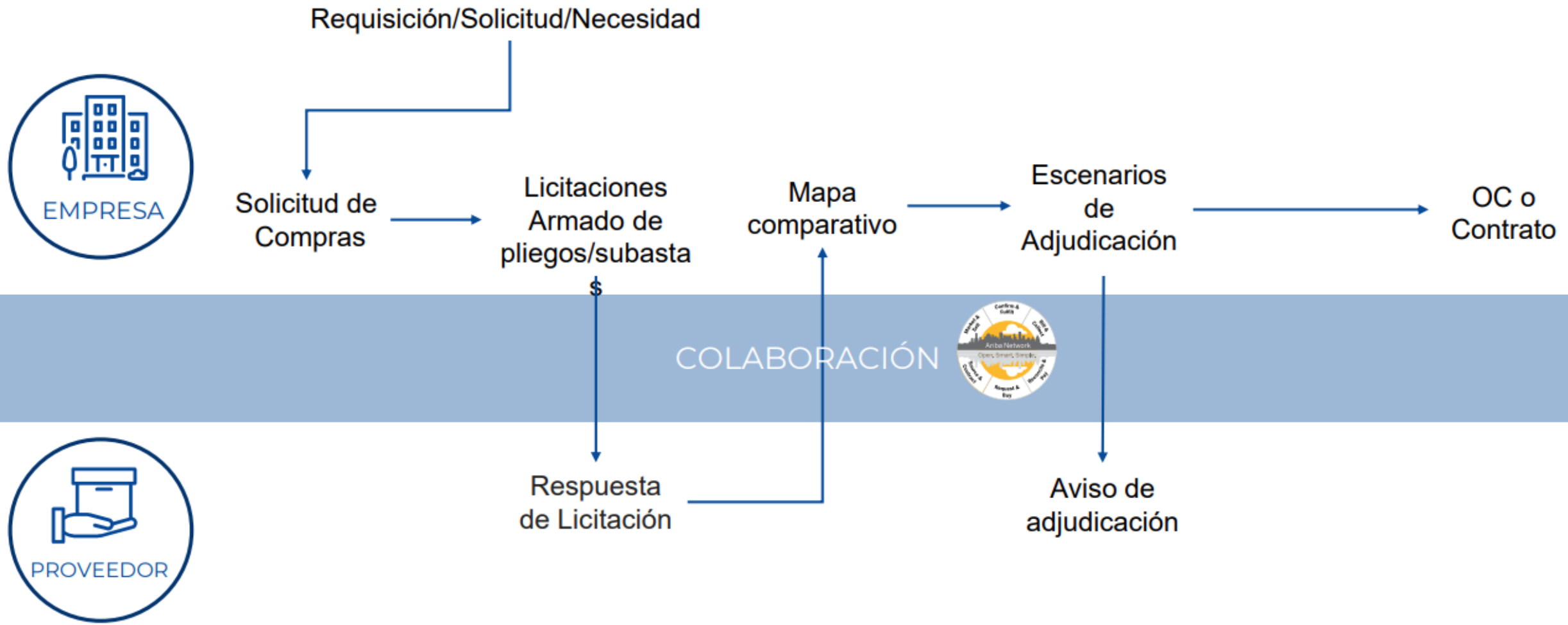
MODULOS IMPLEMENTADOS

- SOURCING
- CONTRACT MANAGEMENT
- SUPPLIER LIFECYCLE MANAGEMENT
- BUYING & COMMERCE AUTOMATION

SOLUCIONES
SAP ARIBA

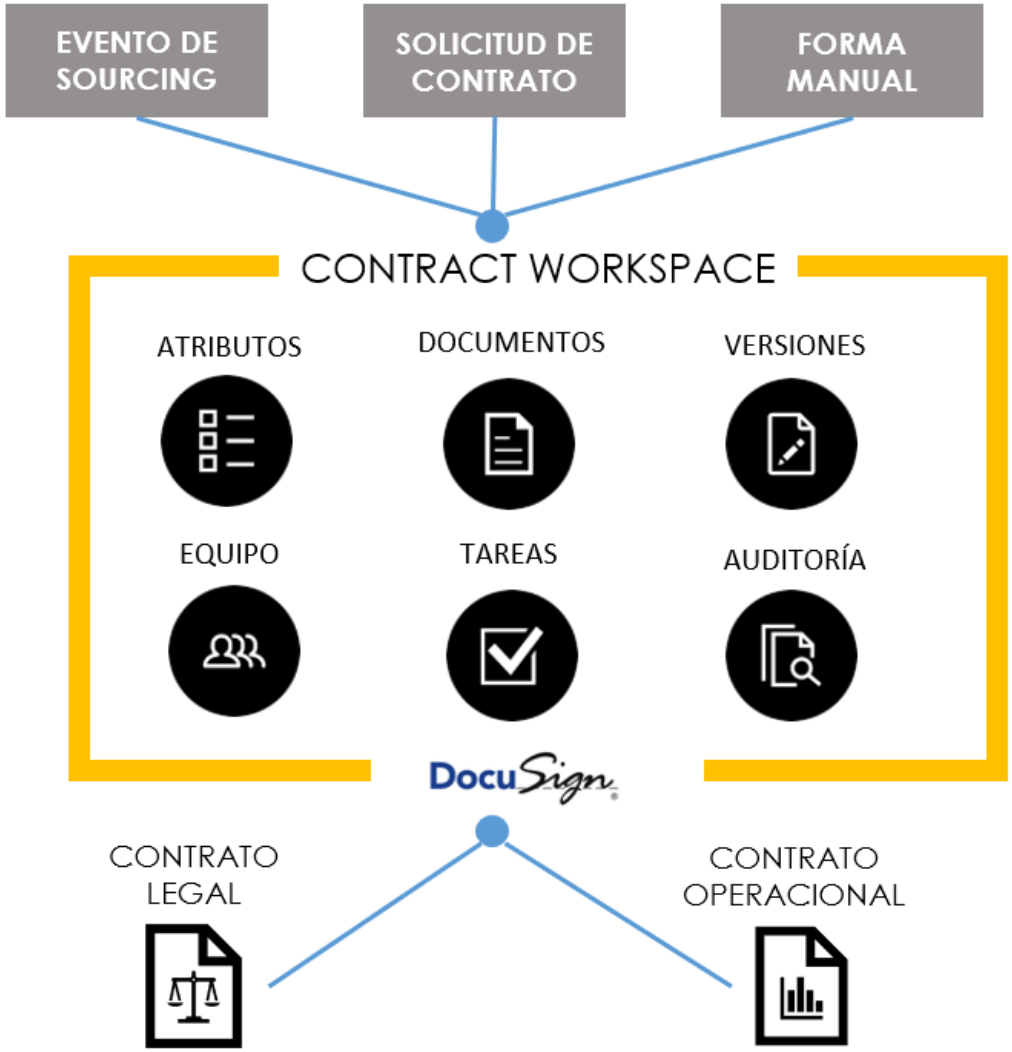
© 2021 SNP I The Data Transformation Company – www.snpgroup.com

SOURCING



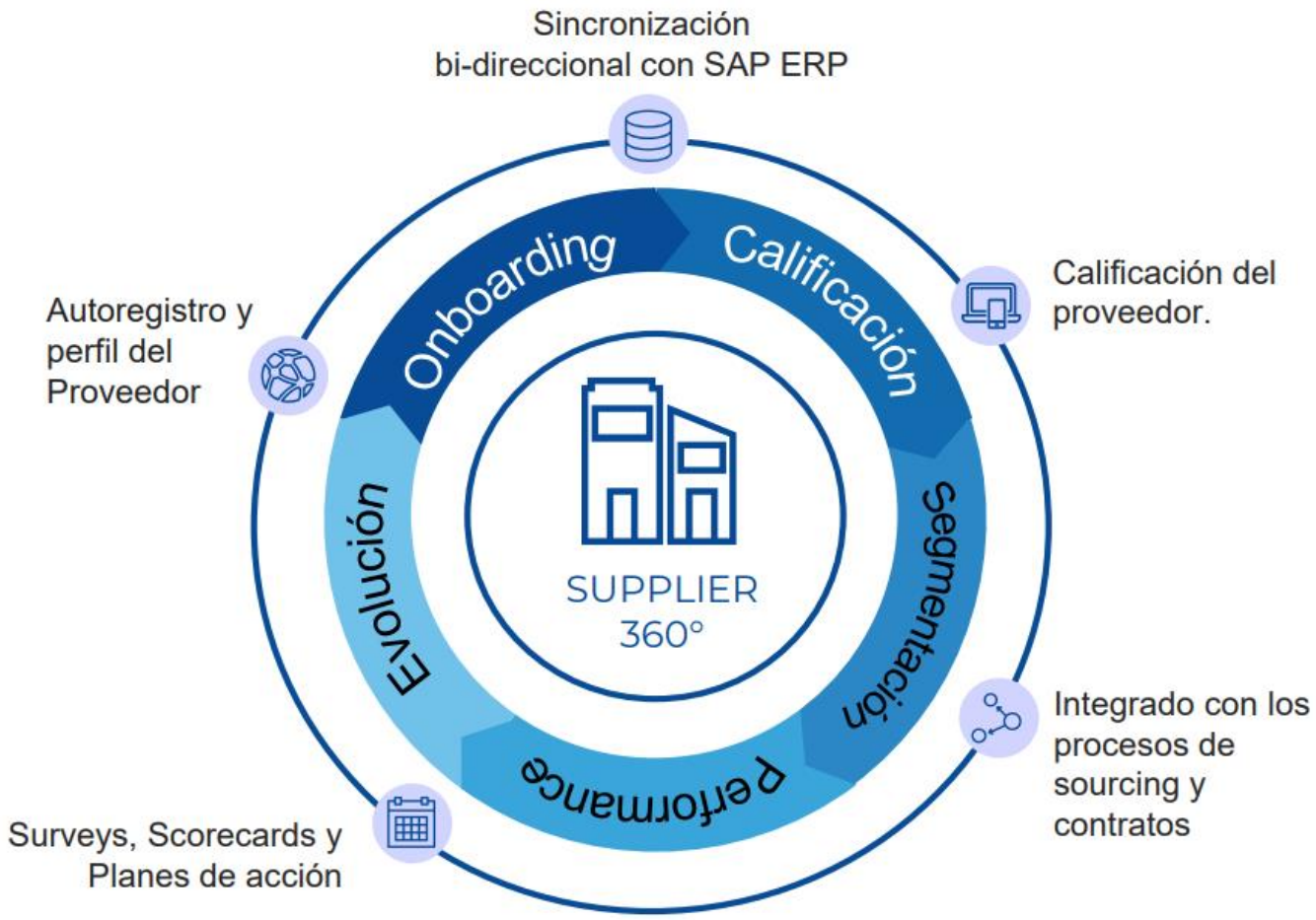
© 2021 SNP I The Data Transformation Company – www.snpgroup.com

CONTRACT MANAGEMENT



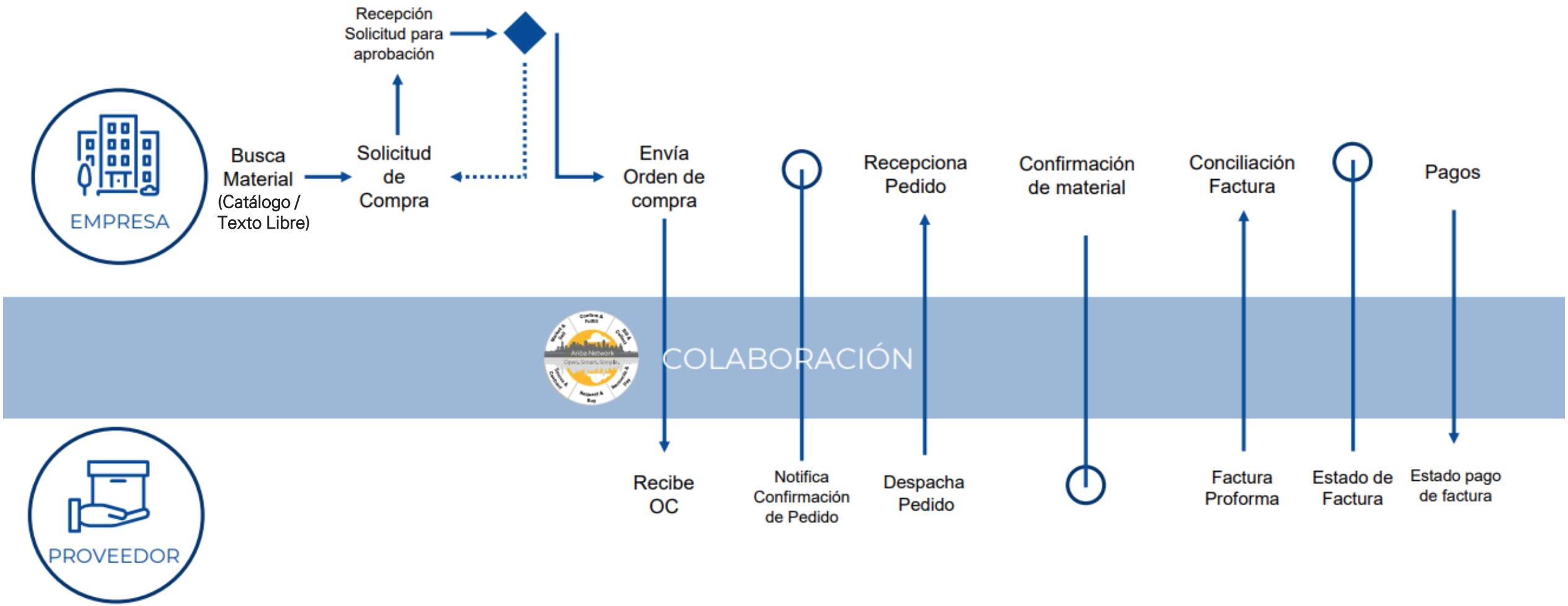
© 2021 SNP I The Data Transformation Company – www.snpgroup.com

SUPPLIER LIFECYCLE PERFORMANCE



© 2021 SNP I The Data Transformation Company – www.snpgroup.com

BUYING & COMMERCE AUTOMATION



© 2021 SNP I The Data Transformation Company – www.snpgroup.com

BUYING & COMMERCE AUTOMATION (PROCESO FACTURA)

Empresa

Workflow validación de Factura y Conciliación (Se puede ingresar distribución de imputación) * ver anexo Distribución

Generación de Payment Request para MS Dynamics

Microsoft Dynamics

COLABORACIÓN

Proveedor

Prelngreso de Factura (Con referencia a OC o sin referencia)

Actualización Status de Factura

Aviso de Pago

© 2021 SNP I The Data Transformation Company – www.snpgroup.com

OBJETIVOS DEL PROYECTO

OBJETIVOS DEL PROYECTO

- Volcar la gestión de Abastecimiento en un 100% gestión interna de la Compañía (antes tercerizado con sus respectivos costos de gestión).
- Mejorar la integración de los procesos de negocio de Abastecimiento en los distintos escenarios que involucran a cada una de las áreas de la empresa.
- Asegurar transparencia y dar visibilidad de los procesos de compras cumpliendo con los estándares institucionales, permitiendo trazabilidad total y mitigando riesgos.
- Optimizar las tareas de los recursos del área, haciendo más eficiente y con mayor calidad su participación en los procesos de negocio de la organización.
- Reducir las tareas redundantes y repetitivas permitiendo aumentar la eficacia operativa y la gestión en el negocio en términos de SLA.
- Proporcionar información única, homogénea y en línea a toda la organización para la toma de decisiones.

© 2021 SNP I The Data Transformation Company – www.snpgroup.com

OBJETIVOS DEL PROYECTO (1)

- Disponer herramientas de análisis de información, integrando datos de distintas fuentes y otorgando una visión global de la gestión empresarial para la toma de decisiones.
- Aumentar el nivel de integración del negocio con sus proveedores.
- Mejorar las mediciones de Satisfacción del Cliente Interno.

© 2021 SNP I The Data Transformation Company – www.snpgroup.com

DESAFÍOS

PRINCIPALES DESAFÍOS

- Desarrollo del proyecto en tiempo y forma por límite de tiempo para el reemplazo del sistema existente de compras en plena pandemia COVID-19, íntegramente vía remota.
- Integración del circuito de carga de factura y pago, con sistema no SAP.
- Reemplazo de catálogos de productos y servicios (+400).
- Minimizar el impacto del cambio de plataforma en el Cliente Interno.

© 2021 SNP I The Data Transformation Company – www.snpgroup.com

BENEFICIOS

CrystalBridge
Company Locations
SNP University
Site Administration
Scan Administration
ScanViz
Recommendations
Enterprise Structure
Company Locations
Organizational Structure
Organization Unit Usage
Application
Data
System Metrics
Technical Environment
Reports
Number of locations

BENEFICIOS OBTENIDOS

- Se generó máxima visibilidad de las gestiones de compras para con el Cliente interno, participando de los procesos de consenso sobre el SLA.
- Se logró dar transparencia a los procesos de licitación y compulsa de caras a Auditorías, tanto internas como externas, con la documentación de cada paso dentro de la herramienta.
- Se mejoraron los niveles de atención al Cliente Interno y esto se vio reflejado en las Encuestas de Calidad.
- Los procesos y relación de caras a los Proveedores se vieron mejorados por la claridad del paso a paso del procedimiento de compulsa, pliegos publicados, etc.

© 2021 SNP I The Data Transformation Company – www.snpgroup.com

LECCIONES APRENDIDAS

LECCIONES APRENDIDAS

- El proceso de vuelco de Proveedores en la nueva plataforma resultó el issue más complicado desde el punto de vista de la operación. Lamentablemente no es posible iniciar la migración antes de la Puesta en Marcha del ambiente.

- Los proveedores mostraron alta resistencia inicial a la carga de información para su registro (carga única), siendo demandante la asistencia personalizada de parte del equipo de soporte de Abastecimiento.

- La integración con sistemas No-SAP. Si bien Ariba viene preparado para interactuar con otros sistemas, la construcción de la interfaz, del lado receptor, demandó un importante esfuerzo.

© 2021 SNP I The Data Transformation Company – www.snpgroup.com

¡MUCHAS GRACIAS!

Humberto Mezzetti

Arquitecto SAP Ariba, SAP Ariba
humberto.mezzetti@snpgroup.com

Luisa Lazzarino

Jefe de Soporte de Abastecimiento,
Superviellemluisa.lazzarino@supervielle.com.ar

GRACIAS POR TU TIEMPO

SNP Latam

ARGENTINA

Comercial:

Del Caminante N° 80, piso 3

Edificio Vientos del Delta II.

Nordelta, Bs.A.s

Operaciones:

Av. Sánchez de Loria 2395 piso 2

Parque Patricios. Bs.As

Teléfono: +54.11.4871.0080

CHILE

Av. Vitacura 2939, Piso 25

Edificio Millenium

Las Condes – Santiago

Teléfono: +56 2 2366 1980

MÉXICO

Insurgentes Sur 867 piso 7, Nápoles

Ciudad de México

Teléfono: +52 55 5005 6958

COLOMBIA

Av. Cra 9 No- 115-06/30

Oficina 1105 Bogotá

Teléfono: +57.1.744.2082

URUGUAY

11300 Montevideo,

Word Trade Center Torre III, Piso 12

Teléfono: +598 26236594

PERÚ

Calle Miguel Dasso 134 of 201

San Isidro – Lima

Teléfono: +51 1 716 5975

www.snp-latam.com

linkedin.com/company/snp-group

@snplatam

Info.latam@snpgroup.com